

키트 매체 제안서

인앱 마케팅 플랫폼 In-App Marketing Platform





KiT WORKS

수 많은 게임이 출시되는 모바일 게임 시장에서 생존하기 위해선 마케팅 전략이 필수입니다.
하지만 대부분의 게임사들은 게임 출시 후, 신작들과大作들의 경쟁 속에
유저들에게 제대로 알려지지도 못한 채 사라지는 경우가 일반적입니다.

게임사들은 신작 출시와 함께 디스플레이 광고와 리워드 광고 위주로 마케팅을 펼치며 다운로드와 랭킹에 주력하지만,
액티브 유저와 장기 매출로 이어지지 않아 어려운 고민을 안고 있습니다.

키트웍스 창립 전, 리워드 광고의 대표적인 “애드라떼” 공동창업자로서 수 많은 앱의 마케팅을 도우며
이와 동시에 모바일 마케팅의 한계와 문제점을 고민하였습니다.

그래서 게임사도 마케팅 예산에 맞게 사용자의 체류시간, 앱의 실행율과 잔존율, 결제율 증가를 해결 할 수 있는
모바일 게임에 특화된 마케팅 플랫폼을 개발하였습니다.

귀사의 마케팅 파트너로서 귀사의 선전을 돕겠습니다.





점점 더 복잡하고 어려워지는 게임시장





고객사가 게임 자체에 더욱 집중 할 수 있도록
마케팅, 운영, 분석에 대한 통합 대응책이 있다면





통합 마케팅 플랫폼

- 키트는 운영, 분석, 마케팅 등 고객사의 여러 고민들의 대안책을 통합제공합니다.
- 키트는 게임의 재미요소들을 극대화 하여 유저들에게 더 나은 경험을 제공합니다.



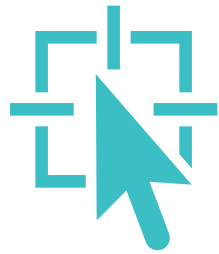
컨텐츠 운영과 분석의 동시 진행이 가능한 빠른 대응체제 구축



- 유저 이탈시점, 컨텐츠 구매 시점 등 키트 분석 데이터와 유저 피드백을 토대로 게임 기획과 컨텐츠 적용 등의 발빠른 대응 가능

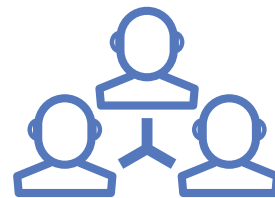


유저의 충성도 증가를 통한 실질적 효과 제고



실행율 증가

게임 퀄리티 향상으로
실행율 증가



입소문

자연스러운 입소문으로
신규 유저 증가



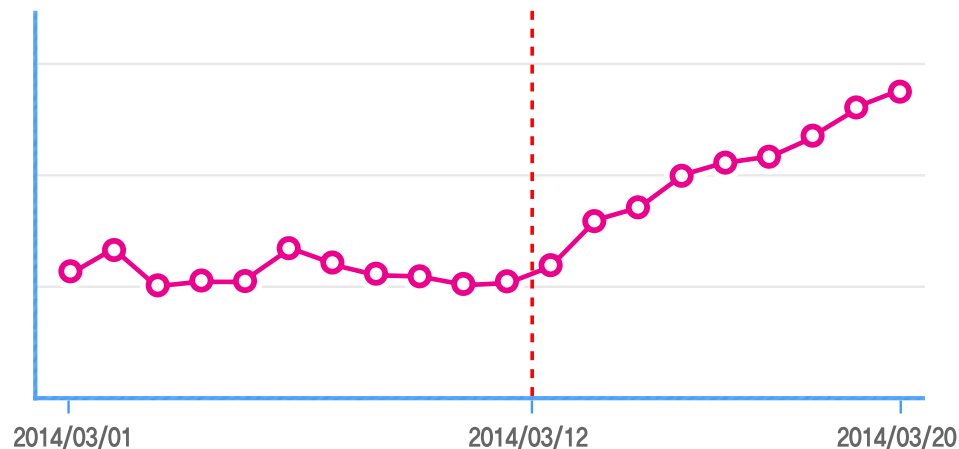
결제율 증가

다양한 서비스 제공으로
결제율 증가

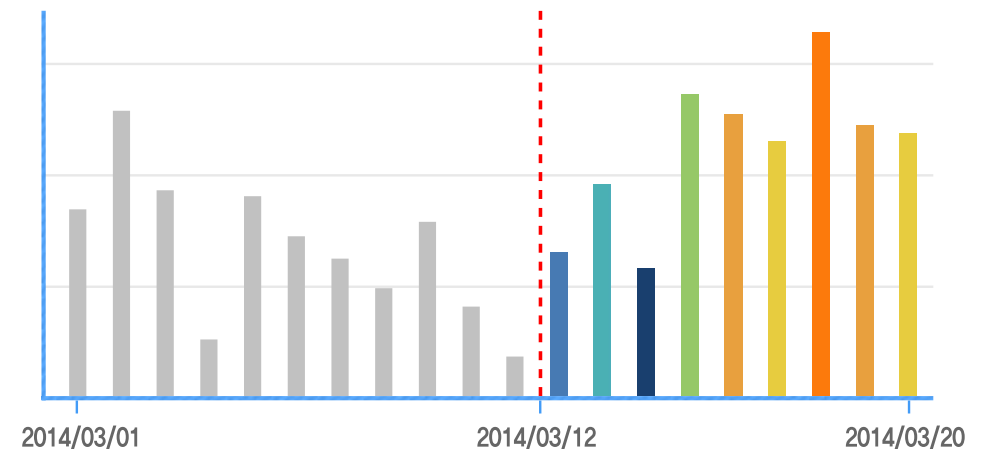


유저들의 **몰입과 충성도**를 높일 수 있는 방법들이 적용된
다양한 운영관리 및 분석을 통합제공

DAU : Kit 탑재 후 **80%** 증가



ARPDau : Kit 탑재 후 **65%** 증가



별도의 개발없이 실시간 운영.관리와 분석을 한번에

컨텐츠 관리

통계 분석

프로모션
운영

- 실시간 세팅을 통해 Live팀의 공수 감소 / 앱 업데이트 최소화 / 미션, 기프트, 커뮤니티 등 연계를 통한 마케팅 극대화



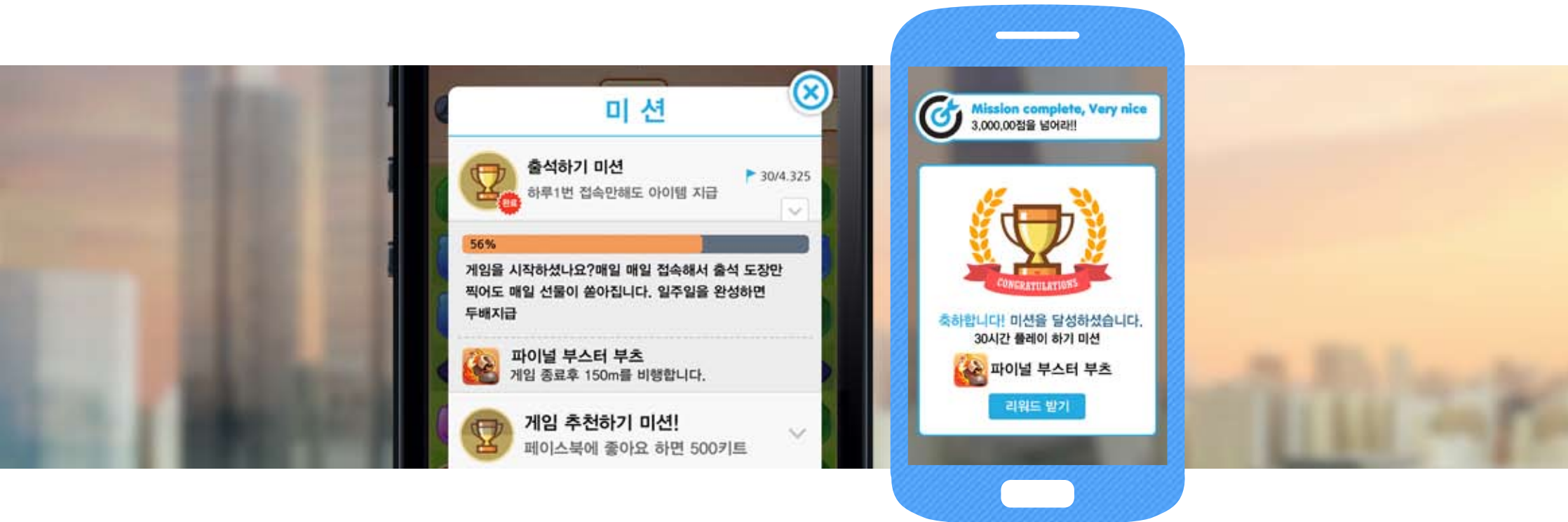
한번의 간단한 API 연동으로 앱내 콘텐츠를 구축 (Android, IOS)





미션 달성시 게임 아이템, 가상 머니, 상품등 리워드 지급

(스테이지클리어, 레벨달성, 연속출석, 회원가입, 친구초대, 이벤트참여 등등 다양한 타입으로 설정 가능)



- 사용자에게 목표와 성취감, 실질적인 리워드를 제공함으로써 게임에 대한 참여와 충성도를 높임
- 사용자는 **아이템 필요성**을 체감하며 이로인해 수요가 증가함

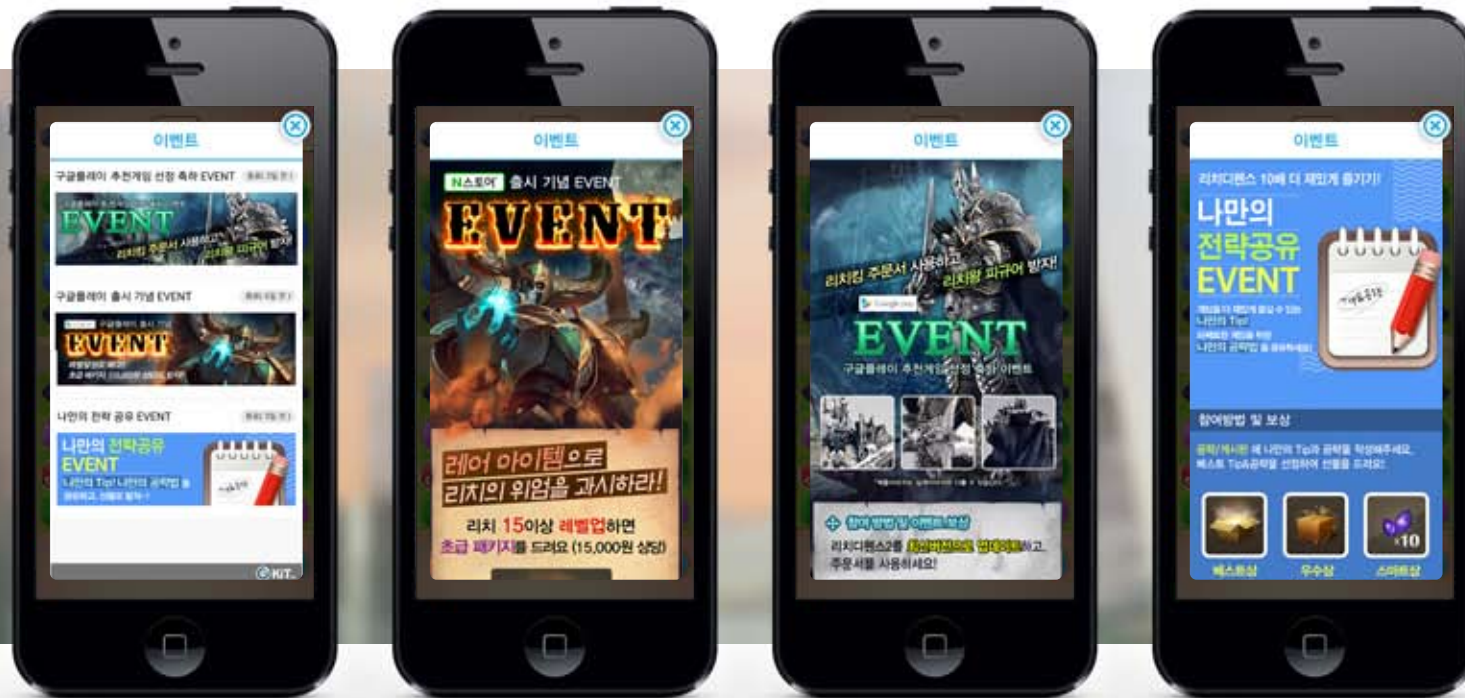


자체 유저들을 활용한 바이럴 마케팅



- 구글리뷰, 좋아요, 공유하기, 친구초대, 기타 등등...

유저 특성을 고려한 **맞춤형 이벤트** 기능 특정 유저를 대상으로한 리타게팅 이벤트



- 운영에 투자되는 시간과 비용을 최소화
- 다른 킷과 함께 활용하여 이벤트 효과배가

유저 이용 확대를 위한 앱내 전용 커뮤니티 탑재



- 사용자들의 콘텐츠, 정보 공유 등 커뮤니티 활성화를 통해 실행율과 체류 시간 높임
- 앱 안에서 프로모션을 진행하거나 사용자들과 소통할 수 있는 커뮤니티 운영이 가능

아이템, 실제 상품의 판매 촉진을 위한 “스토어” 공간 제공



기프트

Gift Event
키트코인만 있으면
아이패드 미니가 내손에!

게임 아이템
최대 30%
아이템 구매

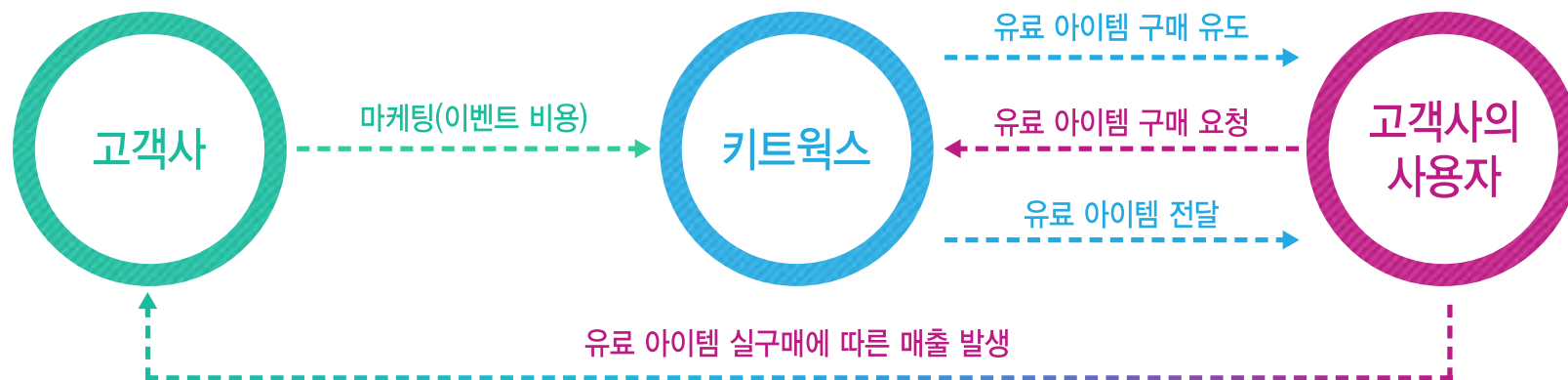
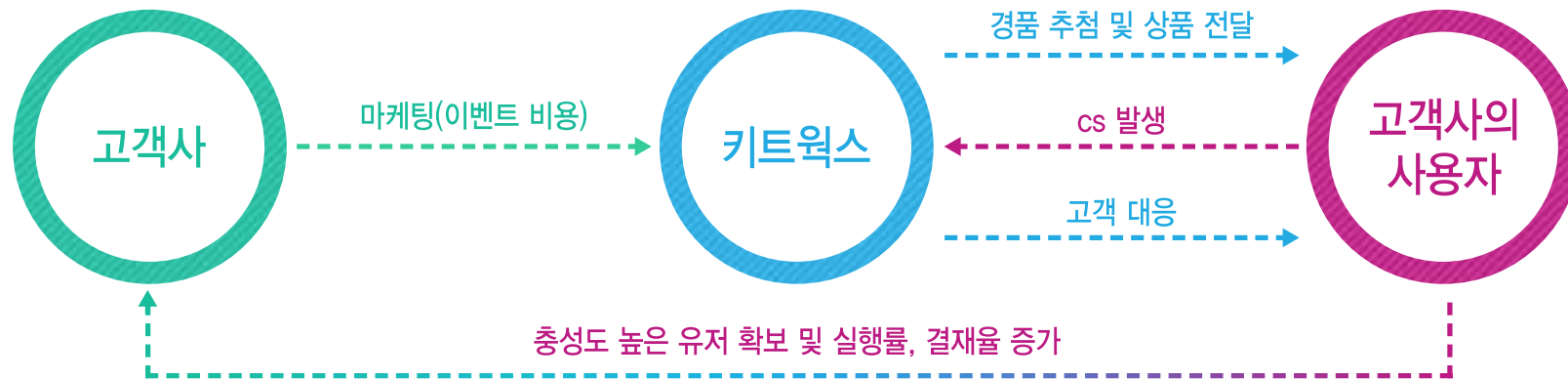
Gift 기획전
게임처럼 결제한다!
행운구매

[소모아이템] 거인물약 아이템
일시적으로 캐릭터가 커지고 점프하고...
판매가 : 2,000
할인가 : 1,000
할인율 : 50%

축하합니다!
Gift 기획전에 당첨되었습니다
휴대폰 번호 입력
확인

신규 아이템 / Gift

- 유료 아이템 결제를 통한 판매 수익 발생
- 기간별 특가 제공 등 프로모션을 통해 결제율 상승





맞춤식 컨설팅
예산협의



구성안확정 및 계약
가이드 / SDK 제공



Kit 콘솔에서
앱정보, 콘텐츠 등록,
최종검수



어플 릴리즈 후
마케팅 및 운영

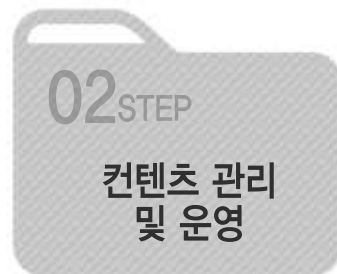


외부 마케팅, 이벤트 진행
분석보고 등

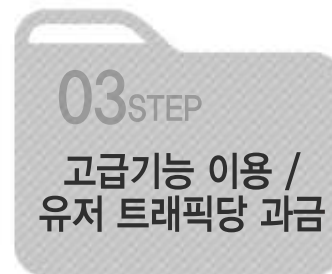
And



신규 서비스 런칭시
초기 입점 우선권 부여



베타기간내의
무료이용 가능



유료상품 전환시
1개월 프로모션 단가 적용



● 실행률 극대화 패키지 – 전체적인 앱 실행률을 끌어올리기 위한 패키지

No.	미션타입	예시	수량	포인트 지급 단가(원)	비용(원)
1	반복실행	하루 총 20회 접속자	10000명	50	50
2	시간제 실행	1시간 1회씩 총 5회 접속자	매일 200명 × 30일	100	60
3	연속출석	7일 연속출석	4000명	150	60
4	타임어택	아침 8시~9시 사이 출석	매일 200명 × 30일	100	60
5	인타임 플레이	낮12~1시 사이 3연승 달성	5000명	100	50
6	플레이 카운트	총 15판 진행	5000명	100	50
7	출석왕	3주간 가장 많은 출석한 유저 10명	10명	10,000	10
8	행운출석	출석 7등, 77등, 777등 상금	매일 3명 × 30일	1,000	9

※ 본 패키지는 예시사항, 미션타입, 수량, 단가, 비용 고객센터에서 측정 및 변경이 가능합니다.



● 가이드 패키지 – 첫접속자, 초급자들이 흥미를 느끼는 일정단계까지 끌고가기 위한 팩

No.	미션타입	예시	수량	아이템지급 단가(원)	비용(원)
1	튜토리얼	튜토리얼 완료한 모든 유저	50000명	10	50
2	회원가입	회원가입한 모든 유저	50000명	20	100
3	프로필	프로필 작성자, 사진 등록자	30000명	20	60
4	레벨	캐릭터 레벨 3달성	30000명	50	150
5	스테이지	스테이지5 클리어	20000명	50	100
6	승리	총 5판 승리	30000명	30	90
7	연승	3연승 첫달성	30000명	40	120
8	쓰리스타	쓰리스타 클리어 3회 달성	10000명	100	100

※ 본 패키지는 예시사항, 미션타입, 수량, 단가, 비용 고객센터에서 측정 및 변경이 가능합니다.



● 반복 플레이 패키지

– 첫반복되는 특정행동이 도움 되는 앱을 위한 팩

No.	미션타입	예시	수량	키트코인 지급 단가(원)	비용(원)
1	반복 플레이	총 50판 진행	10000명	150	150
2	반복액션	점프콤보 200회/ 홈런 10회 달성	5000명	100	50
3	수집	아이템 50개 수집	2000명	200	40
4	하이클래스	조합/강화를 통한 A클래스 카드획득	매일 100명 × 20일	200	40
5	울클리어	스테이지 모두 완료	1000명	300	30
6	실패	스테이지5 10회 실패(히든미션)	200명	150	3
7	스톱워치	30초안에 클리어 기록달성	매일 100명 × 20일	100	20
8	랭킹	주간랭킹 Top10 3회 달성	500명	160	8
9	랭킹특수	주간랭킹 15~25위 안에 들기	500명	200	10

※ 본 패키지는 예시사항, 미션타입, 수량, 단가, 비용 고객사에서 측정 및 변경이 가능합니다.



● 바이럴 패키지 – 좀 더 많은 사람들에게 입소문을 퍼뜨리기 위한 팩

No.	미션타입	예시	수량	키트코인지급 단가(원)	비용(원)
1	리뷰	앱스토어/구글플레이 리뷰 작성자	1000명	100	10
2	친구초대	친구 30명 초대	5000명	200	100
3	친구소개	문자/카톡으로 제공된 앱 링크로 5명유입	2000명	500	100
4	좋아요	페이스북 좋아요 클릭	10000명	200	200
5	공유하기	페이스북/트위터 공유하기 작성자	5000명	300	150
6	게시	커뮤니티(공략) 게시글 5개 작성자	2000명	200	40
7	이벤트	이벤트 참가자	1000명	200	20
8	대박	다운로드 100만 돌파 이벤트	100명	10,000	100

※ 본 패키지는 예시사항, 미션타입, 수량, 단가, 비용 고객사에서 측정 및 변경이 가능합니다.



● 매니아 패키지 – 실행율과 결제율이 높은 매니아들을 양성하기 위한 팩

No.	미션타입	예시	수량	키트코인 지급 단가(원)	비용(원)
1	만렙	캐릭터 레벨 99 / 건물 레벨 10 달성	100명	2,000	20
2	하이스코어	스코어 10000점 이상 달성시	200명	2,000	40
3	랭킹탑	전체 Top 100위내 랭킹 입성(기간제)	100명 미만	3,000	20
4	레어템	레어아이템 x 3개 수집	500명	1,000	50
5	퍼펙트클리어	모든 스테이지 3스타 달성	100명	5,000	50
6	미션 매니아	Kit내 등록된 미션 모두달성	100명	2,000	20

※ 본 패키지는 예시사항, 미션타입, 수량, 단가, 비용 고객센터에서 측정 및 변경이 가능합니다.



● 결제유도 패키지 – 구매를 망설이는 유저들을 한번 더 자극하기 위한 팩

No.	미션타입	예시	수량	키트코인 지급 단가(원)	비용(원)
1	첫구매	앱내결제 첫 구매시	3000명	200	60
2	쇼핑	앱내결제 구매 3회 달성	2000명	400	80
3	덤	특정 아이템 구매시 1+1 제공	1000명	1,000	100
4	방문	앱내 스토어 10회 방문(히든미션)	200명	200	4
5	Kit 구매	Kit 스토어내 아이템 3개 구매한자	1000명	400	40

※ 본 패키지는 예시사항, 미션타입, 수량, 단가, 비용 고객사에서 측정 및 변경이 가능합니다.



- 유저 이탈 시점, 콘텐츠 구매 시점 등 키트 분석 데이터와 유저 피드백을 토대로 게임 기획과 콘텐츠 적용 등의 발빠른 대응 가능



(주) 키트웍스

서울시 서초구 잠원동 40-6번지 4층

유 현 조 Project Director

☎ 010-2023-0504

✉ jo@kit-works.com

☎ 070 - 4686 - 0121

함께 하면 즐겁고, **함께**해서 더 즐거운 게임파티!

기존의 모바일 광고 매체는 잊어도 좋다! 게임 플랫폼의 새로운 패러다임!



내 친구도, 친구의 친구도 모두 다 함께 하는 신개념 소셜 네트워크 게임 플랫폼